



STAGE « ASSISTANT(E) MÉCÉNAT ET PARRAINAGE ENTREPRISES »

Direction du Mécénat et du Développement

Du 30 aout 2021 au 28 janvier 2022

Etablissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique -Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale qui comprend trois salles de concert, le Musée de la musique, l'Orchestre de Paris, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces éducatifs, une médiathèque ainsi que des salles de répétition et de travail pour les orchestres et les musiciens. L'établissement présente chaque saison environ 500 concerts et trois expositions temporaires. Il accueille quatre orchestres en résidence, organise de très nombreuses activités éducatives et pilote le projet Démon d'orchestres de jeunes sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous, adultes, jeunes et familles, aux différentes formes de musique.

Fonction :

Au sein de la Direction du Mécénat et du Développement, le/la stagiaire devra seconder la Responsable, la Chargée du développement du mécénat et parrainage d'entreprises et la Chargée de mécénat Démon dans la définition et la mise en œuvre opérationnelle des stratégies d'approche et de fidélisation d'entreprises françaises ou étrangères en vue du financement des projets développés par la Philharmonie de Paris.

Missions :

En collaboration avec l'équipe du développement du mécénat et parrainage d'entreprises, contribuer à :

- la veille économique et politique du secteur culturel, de la philanthropie et de l'ESS,
- la mise à jour de la base de données du service (eudonet),
- l'organisation des opérations de prospection programmées autour des saisons de l'institution (expositions, Fonds Kassia, Démon, concerts, projets spéciaux)
- la rédaction de dossiers et l'organisation des rendez-vous en lien avec les prospections auprès d'entreprises et fondations
- la mise en œuvre des contreparties offertes aux mécènes et parrains, notamment celles qui concernent les membres du cercle d'entreprises Prima la Musica,
- la coordination de la visibilité des mécènes (pack logos/noms, mises à jour, validations...)
- la préparation des événements de collecte (listes d'invités, supports de communication, relances...)
- la rédaction des bilans finaux des projets soutenus.

Profil recherché :

Bac + 3 à + 5, stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing : école de commerce, IEP, Dauphine, management culturel...

Compétences et qualités requises :

- sensibilité commerciale
- qualités relationnelles, aptitude et goût pour le travail en équipe
- rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- aisance rédactionnelle et orale
- connaissance ou compréhension du monde culturel et, en particulier, du monde de la musique classique
- polyvalence et disponibilité
- maîtrise du Pack Office et de Indesign. Plus : expérience dans l'utilisation d'une base de données relationnelle
- maîtrise de l'anglais



Conditions :

Indemnité de stage 3.75 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 577,50 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

► Les dossiers de candidatures (CV + lettre de motivation) sont à faire parvenir à la Cité de la musique – Philharmonie de Paris (221, avenue Jean-Jaurès 75019 PARIS - mfresnel@cite-musique.fr et escribe@cite-musique.fr).

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les doubles labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.